



Acceso a la salud es un derecho humano
Día de la Solidaridad con el Paciente

Manual para miembros 2015

Contenidos

Introducción.....	03
-------------------	----

Uno: qué necesita saber

2015 tema.....	04
La Cobertura Universal en Salud.....	04
Mensajes claves.....	06
Historia.....	07

Dos: cómo mostrar su apoyo

Ideas para mostrar su apoyo.....	08
Usando el logo.....	09
Usando las redes sociales.....	10
Comprometiendo a los medios.....	11
Lobby gubernamental.....	13
Realización de eventos.....	14
Materiales disponibles.....	15
Observaciones finales.....	15

Introducción

El 5 diciembre 2015 pacientes de todo el mundo se unirán para celebrar el Día de Solidaridad con el Paciente. Esta es una oportunidad única para pacientes, grupos de pacientes y otros para juntos proclamar que el acceso a la salud es un derecho humano – sin excepción alguna – que debe estar reflejada en cada nivel de la asistencia sanitaria.

¡Le necesitamos!

Necesitamos su ayuda para hacer esto realidad. Con su apoyo podemos despertar conciencia, cambiar perspectivas y mejorar la vida de los pacientes por todo el mundo. Por favor apoye el Día de Solidaridad con el Paciente todo lo que pueda.

Esta guía

Esta guía está diseñada para ayudar a todos a apoyar el Día. Proporciona ideas grandes y pequeñas, antecedentes abundantes, una variedad de recursos y muchos materiales de publicidad que uno puede adaptar para aprovechar el Día de la Solidaridad con el Paciente.

Por favor, use las plataformas y mensajería resumidas aquí para involucrar sus contactos y animarles a pasar la voz, sea el en día en sí o cualquier día conveniente sobre la fecha.

Descubra más

Visite <https://www.iapo.org.uk/es/PSD2015> para una versión en línea de esta guía y más.

“El Día de la Solidaridad con el Paciente es una oportunidad para recordar a todos que el acceso a la salud es un derecho humano. Respetando esto, podemos mejorar sistemas de salud y servicios para pacientes alrededor del mundo. Éste es un tiempo crítico para asegurar que las voces de los pacientes sean fundamentales en el logro de la Cobertura Universal en Salud.”
- Kawaldip Sehmi, IAPO CEO

Uno: qué necesita saber

2015 tema: El acceso a la salud es un derecho humano

Todos deberíamos tener acceso a la atención sanitaria que necesitamos: asistencia asequible, de buena calidad y sin miedo a la discriminación. Este es nuestro derecho humano.

La Organización Mundial de la Salud ha declarado que cada persona tiene 'el derecho al nivel más alto alcanzable de salud'.¹ Los encargados de tomar decisiones en cada país y continente tienen la obligación de hacer esto realidad: de respetar, proteger y cumplir con los derechos de los pacientes.²

Este Día de la Solidaridad con el Paciente llamamos a individuos, organizaciones e instituciones para acordar que la asistencia sanitaria es un derecho humano para todos – sin excepción alguna – lo cual se debe reflejar a todos los niveles de asistencia. Tanto los sistemas como los servicios deberían ser diseñados y entregados para cumplir con las necesidades de los pacientes.

Invitamos a todo el mundo a unirse el 5 diciembre para despertar conciencia para cambiar las perspectivas de otros y mejorar la vida de los pacientes alrededor del mundo.

Los siete principios de Cobertura Universal en Salud de IAPO proveen un punto inicial en el reconocimiento del acceso a la asistencia sanitaria como un derecho humano.

¹ *Human Rights-Based Approach to Health, WHO.* ² *A Human Rights-Based Approach to Health, Office of the High Commissioner for Human Rights.*

Información adicional

El tema del Día de la Solidaridad con el Paciente – acceso a la salud es un derecho humano – está basado en una serie de leyes internacionales que protegen los derechos de las personas en todo el mundo. Existe una base detrás del mensaje: los encargados de tomar decisiones en la asistencia sanitaria están obligados por ley a respetar los derechos de los pacientes.

Esas leyes son parte del Marco Internacional de los Derechos Humanos, un cuerpo de leyes internacionales monitoreado por las agencias de las Naciones Unidas que la mayoría de los Estados Miembros han aprobado en más de 10 tratados internacionales. Puede encontrar más información sobre los derechos humanos y la asistencia sanitaria en el sitio web de IAPO, y más sobre la Cobertura Universal en Salud, más abajo.

La Cobertura Universal en Salud

La Cobertura Universal en Salud puede ser definida como un cuidado de la salud alcanzable, de alta calidad y accesible para todos. Los siguientes principios básicos de la Cobertura Universal en Salud han sido redactados por miembros de IAPO:

Centrado en el paciente

Todos los involucrados necesitan trabajar unidos para asegurarse que los sistemas de salud prioricen y satisfacen las necesidades de los pacientes, sus familias y cuidadores.

Accesibilidad

La cobertura universal de salud tiene que asegurar que todos los pacientes acceden a servicios de salud que ellos necesiten.

Equidad

Todas las personas independiente de su enfermedad o condición, edad, género, raza, componente étnico, estado socioeconómico deben tener un acceso de salud justo.

Calidad

La prestación debe ser de los más altos estándares existentes a todos los niveles de la asistencia sanitaria.

Empoderamiento

Los pacientes deben estar activamente involucrados en la toma de decisiones a todos niveles del cuidado de salud.

Colaboración

La mejora del acceso a la atención sanitaria para todos sólo es posible con la colaboración de todas las partes interesadas, incluidos los pacientes.

Valor del cuidado de salud

Es esencial dar la prioridad al valor y no el costo en proporcionar acceso a un cuidado de salud de alta calidad, equitativo y asequible para todos.

Responsabilidad

Los sistemas de salud necesitan hacerse responsables para los pacientes a los que ellos sirven. Responsabilidad y transparencia son vitales para garantizar un cuidado de salud seguro y eficaz.

Mensajes claves

Día de la Solidaridad con el Paciente

- 1) Acceso a la salud es un derecho humano.
- 2) Todos deberíamos tener acceso a la atención sanitaria que necesitamos.
- 3) Asistencia asequible, de buena calidad y sin miedo a la discriminación. Este es nuestro derecho humano.
- 4) Los tomadores de decisiones deben respetar, proteger y cumplir con los derechos de los pacientes.
- 5) Tanto Los sistemas como los servicios deberían ser diseñados y entregados para cumplir con las necesidades de los pacientes.

IAPO

- 1) IAPO es la única alianza global que representa pacientes de todas las nacionalidades, a través de todas las áreas de enfermedades y promueve la atención sanitaria centrada en el paciente por todo el mundo.
- 2) IAPO cuenta con más de 250 miembros que cubren sobre 65 países y áreas de enfermedad, representando un estimado de 365 millones de pacientes alrededor del mundo.
- 3) La visión de IAPO es que los pacientes a través de todo el mundo están en el centro del cuidado sanitario.
- 4) IAPO está comprometido a construir alianzas intersectoriales y trabajar colaborativamente con todas las partes interesadas incluyendo profesionales médicos y sanitarios, responsables políticos, académicos, investigadores y representantes de la industria.
- 5) IAPO se une a sus miembros para participar en el Día de la Solidaridad con el Paciente para despertar conciencias sobre la asistencia sanitaria centrada en el paciente a través del mundo y para incrementar el apoyo por el involucramiento de los pacientes en el diseño e implementación del cuidado sanitario.

La historia del Día de la Solidaridad con el Paciente

El Día de la Solidaridad con el Paciente es una iniciativa de la Fundación Morris Moses, un afiliado cercano de IAPO, en Kenya en el 2011. La iniciativa está alineada con la visión y misión de la IAPO; al poner a los pacientes de todo el mundo al centro de la atención sanitaria. Los miembros de IAPO conocen la importancia de participar a este día.

En 2012, el día fue celebrado en Kenya por la Fundación Morris Moses, así como en Uganda por la Red de Información y Salud Comunitaria (CHAIN Uganda) miembro de la IAPO, junto al apoyo y solidaridad de otros miembros de la IAPO. El 2013 observó un dramático incremento en solidaridad y actividades en el día. Los miembros a través del continente africano desarrollaron un rango diverso de actividades para mostrar su apoyo.

En 2014, el Día de la Solidaridad con el Paciente fue un evento global por primera vez. 80 organizaciones de 32 países participaron. El tema era la Cobertura Universal en Salud y mucha gente despertó conciencia de maneras distintas. Las actividades incluyeron marchas de sensibilización, visitas a hospitales, pruebas de salud gratuitas, debates, reuniones con ministros de salud, escribir artículos y mucho más.

Esperamos que este año tenga un mayor impacto todavía. Miembros de IAPO, partidarios y organizaciones con ideas afines se reunirán para declarar que el acceso a la salud es un derecho humano.



Dos: cómo mostrar su apoyo

Ideas para mostrar su apoyo

Somos conscientes que su tiempo y esfuerzo ya están ajustados, por lo que hemos agrupado una lista de ideas para ayudarlo a mostrar su apoyo usando tanto el poco como mucho tiempo y recursos que puedan desplegar. No se necesita montones de dinero para provocar un gran impacto y mostrar su solidaridad.

Las ideas más pequeñas	
Use sus redes sociales para difundir el concepto – siga y comparta las noticias en Twitter, Facebook . Use el numeral hashtag #PSD2015 y el @PatientSolDay para participar a la conversación.	Envíe cartas al Ministro de Salud de su país, oficinas regionales de la OMS, proveedores del sistema sanitario, clínicas locales, y cuerpos de profesionales de la salud haciendo un llamado a la cobertura universal en salud y a la asistencia sanitaria centrada en el paciente.
Destaque el Día de la Solidaridad con el Paciente en los correos de su organización o en las páginas de eventos de su sitio web.	Hable con sus medios de comunicación local y nacional acerca del Día y los temas que enfrentan los pacientes y de cómo trabajar hacia la cobertura universal en salud.
Cree un espacio seguro, tanto en línea como no, para que los pacientes discutan sus temas, necesidades y lo que la solidaridad significa para ellos.	

Las ideas más grandes	
Despierten conciencias con folletos sobre el Día de la Solidaridad con el Paciente, afiches, autoadhesivos o camisetas con su comunidad local, gobierno, proveedores de servicios de salud y cualquier otro profesional de la salud.	Promueva cambios de comportamiento o talleres literarios de salud. Estos pueden ofrecer tomas de muestras gratis: comprométase con las comunidades sobre métodos de prevención, alerta sobre las condiciones, y oportunidades de apoyo de las organizaciones de pacientes.
Visite su hospital local para reunirse con pacientes y profesionales de salud.	Organizar un concurso de afiches para hacer participar a jóvenes.
Distribuir información sanitaria y de los pacientes al público.	Organizar una conferencia de prensa.

Las ideas más grandes	
Enviar cartas y peticiones a los gobiernos para que se comprometan a considerar el acceso a la salud como un derecho humano.	Consiga un evento cultural, tal como una obra de teatro, danza o concierto para ser su anfitrión con sus grupos locales y redes sociales.
Pídale a un paciente famoso o celebridad de su región o país que apoye su evento liderando/firmando el Día, para aumentar la atención del público y los medios.	Levante una marcha alrededor de su área para crear conciencia y promover la discusión sobre como fortalecer la voz de los pacientes en el sistema sanitario.
Organizar talleres de participación comunitaria, ofreciendo oportunidades a los pacientes para hablar sobre sus condiciones y necesidades.	

Usando el logo

Ustedes pueden ubicar el logo donde quiera que se les ocurra:

- Su sitio web
- Sus boletines
- Su firma de correo
- Sobre autoadhesivos para ubicarlos alrededor de su oficina o sobre materiales promocionales en sus eventos
- Transfórmelo en distintivo para llevarlo a todas partes
- ¡Póngalo en un autoadhesivo para su automóvil y difunda el concepto inclusive cuando esté detenido en el tráfico!
- Póngalo en polleras para que su equipo las usen en todos los eventos



Acceso a la salud es un derecho humano
Día de la Solidaridad con el Paciente

Por favor, recuerde esto, para que el símbolo se haga reconocible, necesita ser usado de la misma manera en todos los lugares que sea ubicado. Antes de imprimirlo o usarlo electrónicamente, Por favor, Asegúrese que está usando los logos oficiales. Estos están disponibles en el sitio web para descargarlos:

<https://www.iapo.org.uk/es/recursos-y-logos>

Usando las redes sociales



Usen Twitter para mensajes breves y actualizaciones y para seguir recibiendo información actualizada sobre noticias y eventos; también pueden postear fotos, films y compartir lo que está ocurriendo ahora. Agreguen el #PSD2015 y el @PatientSolidDay a sus posteos, de manera que sus comentarios aparezcan en su página y puedan ser fácilmente encontrados por otras personas que estén celebrando el Día de la Solidaridad con el paciente.

Poste en los mensajes más grandes en Facebook para compartir historias, noticias, fotos e información acerca de sus eventos y actividades. Trate y agregue fotos a su Facebook cada vez que sea posible y así atraerá más atención hacia a su posteo. Asegúrese de subir sus actualizaciones en <http://www.facebook.com/patientsolidarityday> así como en su propia página. Cree un evento en Facebook para enviar invitaciones a su celebración del Día de la Solidaridad con el Paciente y cree conciencias. ¡Marque un “me gusta” a nuestra página!



Queremos oír de ustedes. Por favor, háganos saber qué están planificando para el Día, qué hacen y cómo les fue. Escribanos a nuestro Oficial de Comunicaciones a ian@iapo.org.uk



Comprometiendo a los medios

Una grandiosa manera de comprometer todas las audiencias en el Día de la Solidaridad con el Paciente es a través de sus medios de comunicación locales. Los alentamos a construir vínculo con periodistas influyentes para ayudar a generar cobertura para sus actividades del Día de la Solidaridad con el Paciente. Esto también le ayudará a mejorar el perfil de su organización y resaltar su gran trabajo.

Usted puede desarrollar sus propios programas de alcance tanto a nivel local como nacional usando comunicados de prensa con mensajes claves, numerales de redes sociales, y ejemplos de actualizaciones de redes sociales y destacando sus actividades.

Redactar y publicar comunicados de prensa

Cuando redactamos y publicamos Comunicados de prensa a los medios de comunicación, incluyendo prensa y las plataformas informativas, es muy útil contar con los Principios de IAPO sobre la cobertura universal en salud así como la Declaración de IAPO sobre la asistencia sanitaria centrada en el paciente como una fuente y una referencia. Esto le puede ayudar a comparar y contrastar las políticas de su país sobre el cuidado de la salud centrado en el paciente con aquellas de otros países en su región, usando una definición internacional como referencia clave.

Enlace sus objetivos con las prioridades gubernamentales y los temas de actualidad que están diariamente en las noticias. Por ejemplo, usted puede tener estadísticas que demuestran una falta de acceso al cuidado de la salud. Estas son útiles para crear interés de los medios. Todos los esfuerzos para atraer a los medios necesitan comenzar con una declaración y respuesta clara a las siguientes cinco preguntas para definir la historia:

- **¿Quién es central para la historia?**
- **¿Cuál es la noticia que desean reportar? (piense en el objetivo para su historia cuando responda esta pregunta)**
- **¿Por qué ha ocurrido esto y cuáles serían sus consecuencias?**
- **¿Cuándo ocurrió?**
- **¿Dónde ocurrió?**

Recuerden que un comunicado de prensa debe ofrecer información nueva o un ángulo o evento diferente, para ser considerado noticia. Deben ofrecer a los periodistas una opinión clara y una información adicional para aumentar sus posibilidades de que le cubran su historia. A menudo es una buena idea anunciar colaboraciones con otras organizaciones y lanzar campañas de medios conjuntas para destacar ambos esfuerzos. Un ejemplo de Comunicado de prensa está disponible para usted en el website para usarlo y adaptarlo cuando llegue a la prensa y los medios locales.

Es importante usar las historias personales de los pacientes en el atraer a la prensa.

Historias que cuentan las experiencias y realidades de los pacientes ayudan a fortalecer su defensa entregando un ángulo humano y personal. Use las historias personales para mover los corazones, y cifras y gráficos para mover las mentes.

Ideas para captar la atención de los medios

Organice un evento educacional o una reunión pública con representantes del gobierno, expertos médicos claves y pacientes, e invite a los medios a cubrir el evento.

Emita un comunicado de prensa conjunto con su gobierno o con la oficina local de la OMS en su país, o con otras organizaciones de pacientes para celebrar una acción nacional a través del Día de la Solidaridad con el Paciente.

Acérquese a un político con interés en el tema para que escriba un artículo o u ofrezca escribir para ellos y luego acérquelo a una publicación de noticias enfocada en lo político o sanitario o blogéelo para publicar el artículo.

Consiga que un campeón apoye su causa y destaque sus actividades. Una persona famosa, un paciente muy conocido, o una celebridad de su región o país puede ayudar a aumentar la atención de los medios y del público a su evento y al Día de la Solidaridad con el Paciente.

¡Colabore! Asociarse con otros pacientes y organizaciones de salud y de defensa de los derechos humanos puede aumentar el impacto de su campaña y apoyarlo con la distribución de los comunicados de prensa y las actualizaciones de las redes sociales. Esto puede ayudar a fortalecer su compromiso con el gobierno como una coalición con una voz unida que tiene más impacto. El set de herramientas de IAPO “Trabajando con Colaboradores y Socios”, ofrece una guía para las organizaciones de pacientes sobre cómo desarrollar alianzas con colaboradores sin perder la independencia.

<http://iapo.org.uk/working-partners-and-stakeholders-toolkit>

Hablando en radio y programas de televisión

Compartir su historia personal ayudará a los otros a comprender por qué es importante el Día. Practique la técnica de la entrevista y esté preparado. Cuando sea entrevistado por un periodista, es a menudo más fácil empezar con la conclusión porque así pueden proporcionar la introducción a la historia. Esto aplica en dos caminos: la manera en que usted cuenta la historia y cómo responde a las preguntas. Es importante reconocer la pregunta para entonces seguir adelante sobre lo que usted quiere decir mediante el “puentear” su respuesta. Para hacer esto, necesitará encontrar una palabra, una frase o idea en la pregunta para usarla como un nexo. Prepare su historia con sus mensajes claves en frases tales que esté listo para poner esto en sus respuestas.



Lobby gubernamental

Abajo hay una lista para considerar cuando escriba a los cuerpos gubernamentales, grupos de campaña y otros importantes y relevantes colaboradores.

1) Identificando a los actores con rol claves

Lograr que sus mensajes sean oídos por las personas correctas es esencial para una influencia política exitosa. Socios importantes para apuntar puede incluir: representantes del Ministerio de Salud, oficiales de gobierno, grupos de campaña, académicos y periodistas.

2) Agende una Reunión

Es importante agendar una reunión con su gobierno local para asegurar que su voz sea escuchada. Asíciense con otras organizaciones de pacientes y envíe una carta conjunta para presentar sus organizaciones y solicitar una reunión.

3) Visiten a su gobierno para que respalden los Principios de Cobertura Universal en Salud y la Declaración de IAPO sobre Asistencia Sanitaria centrada en el Paciente

El involucramiento de pacientes que pueden acceder a tratamiento, están entrenados para manejar sus condiciones y realizar cambios de comportamiento, están en el corazón de un enfoque centrado en el paciente. Este compromiso puede ser demostrado avalando los Principios de la Cobertura Universal en Salud y moviéndonos hacia alcanzarlos, así como usando la [Declaración de IAPO la Asistencia Sanitaria Centrada en el Paciente](#).



Realización de eventos

Ustedes pueden organizar muchos tipos diferentes de eventos, así como a gran o pequeña escala, como Usted desee. Aquí tiene algunos tips.

Tips	
<p>¡Plan!: Considere qué socios o colaboradores necesita involucrar, qué herramientas de defensa y mensajes desea destacar, qué comunicaciones va a usar, y qué recursos va a necesitar.</p>	<p>¡Sean Campeones! Use los contactos de cualquier celebridad nacional o local para respaldar el evento, para apoyar el evento y destacar la importancia de los temas, así como atraer multitudes significativas y la atención de los medios.</p>
<p>Haga material para concientizar: Cree y reparta volantes para levantar conciencia e invite a las personas a su celebración. Use la información en el Día por la Solidaridad del Paciente en este conjunto de herramientas, o desde el sitio web para crear algunos materiales a distribuir entre sus socios y colaboradores de la red. El website cuenta con un volante de ejemplo que puede utilizar.</p>	<p>Asociarse con organizaciones apropiadas para ayudar a organizar o promocionar el evento. Por ejemplo, contacte tiendas deportivas locales, revistas y equipos involucrados en un evento deportivo o tiendas de música, clubes o centros comerciales en un evento entretenido que apoye y ayude a conseguir los recursos disponibles. Ellos pueden cooperar organizando actividades de recolección de fondos y compartir los mensajes claves del Día Solidario del Paciente en sus comunicaciones internas y externas.</p>
<p>¡Hágalo simple! Use los eventos que ya tiene planeados para destacar los temas centrales del Día Solidario por el Paciente e involucre a sus redes sociales.</p>	<p>Graben el evento, si es posible, para usarlo en sus campañas de redes sociales y para distribuirlo a sus redes y socios para destacar su gran trabajo.</p>
<p>Haciendo algo simple, como usar una polera del mismo color en un grupo, es una gran manera de crear una ola y despertar conciencias y captar atención.</p>	<p>Decora tu lugar de evento con banderas y afiches que lleven el logo del Día Solidario por el Paciente y el eslogan.</p>

Materiales disponibles

Existe un rango de materiales que IAPO ha desarrollado para ayudarlo con su compromiso y actividades. Por favor, descargue estos ítems de nuestro [website](#):

- **Declaración de IAPO sobre la asistencia sanitaria centrada en el paciente.**
- **Principios de IAPO sobre la Cobertura Universal de Salud.**
- **Ejemplos de Boletines Informativos del Día Solidario por el Paciente**
- **Logos y banners del Día Solidario por el Paciente**
- **Ejemplos de cartas para enviar a las oficinas locales y de su país de la OMS.**
- **Ejemplos de Comunicados de prensa para modificar y enviar los a sus contactos de medios.**
- **Cartel y folleto**

Agregando su propia información

Donde sea apropiado, le recomendamos localizar el material usando hechos y gráficos de su país y de sus propios voceros. Desarrolle sus propios mensajes basados en el tema, y vincule los temas centrales con mayor acceso y la necesidad de la atención sanitaria centrada en el paciente dirigido a su contexto específico y a los temas país. Incluya ejemplos de su propio país acerca de por qué estos temas son importantes y deben ser destacados. Esto hará sus materiales más interesantes para sus redes de contactos y sus medios locales.

Traducciones

Recomendamos traducir los materiales de ejemplo del Día Solidario por el Paciente en su sitio web en cualquier lengua local para llegar mejor a todos en su comunidad y ampliando el compromiso con sus redes sociales. Si traduce los materiales, por favor asegúrese que las traducciones se mantengan apegadas al contenido y significado original del texto. Las publicaciones de IAPO, tales como la Declaración tienen Derechos de Copia, por lo tanto necesitamos una solicitud oficial suya si desea traducir nuestra información, así como necesitamos revisar las traducciones.

Observaciones finales

Gracias por su Apoyo para el Día de la Solidaridad con el Paciente

¡Enviénnos sus Noticias! Por favor, mantengan a IAPO actualizada con sus Planes y Progresos en el Día Solidario por el Paciente, especialmente toda cobertura en los medios. ¡Estamos deseosos de oír sobre sus éxitos! Envíe por e-mail sus actualizaciones a: ian@iapo.org.uk